

Google Workspace with Gemini

導入支援プログラム AI Driven のご提案



YOSHIDUMI

Gemini が Google Workspace に標準搭載

生成AIとコラボレーションによる新しい働き方

Google Workspace

AIと対話生成

(Gemini・NotebookLM)



チームコラボレーション

(ドキュメント・ドライブ・スペース)



Google Workspaceの生成AI Geminiにできること

Google Workspace アプリとのシームレスな統合・連携

アイデア・調査

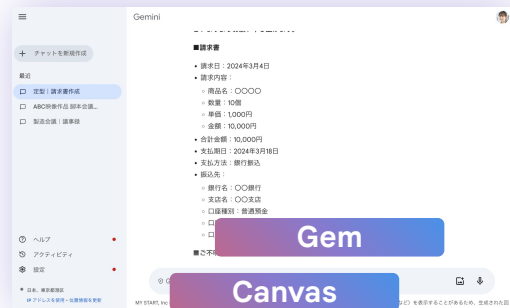
要約・文字起こし・分析

RAGライブ러리・学習

Gemini アプリ

GWS連携 | サイドパネル・ Help me

Notebook LM

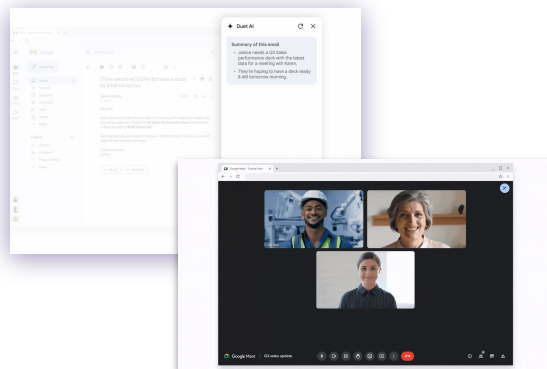


Gem

Canvas

Deep Research

汎用・推論
幅広い利用ができる



RAG・正確
ハルシネーションが抑えられる

なぜ、Google Workspace with Geminiが最適な選択肢なのか

Google Workspace
with  Gemini



Google Workspace アプリとの統合・連携 : 日常業務で利用するアプリ で Gemini を利用できます。GoogleドライブやGmailなどの**社内情報も利用** できます。



高度な言語理解・マルチモーダル : 最新のGemini2.5Proは主要なカテゴリでトップクラスの性能。複雑な言い回しやニュアンスも捉える**推論能力**。文字だけでなく、画像や動画など**様々な形式の情報にも対応**。



非常に長いデータ量を扱える : **長文**や複雑な情報、**複数の情報源**を理解。**長い会話や文書全体を文脈を保ったまま理解**。(ChatGPTの5倍の量のデータを読み込める)

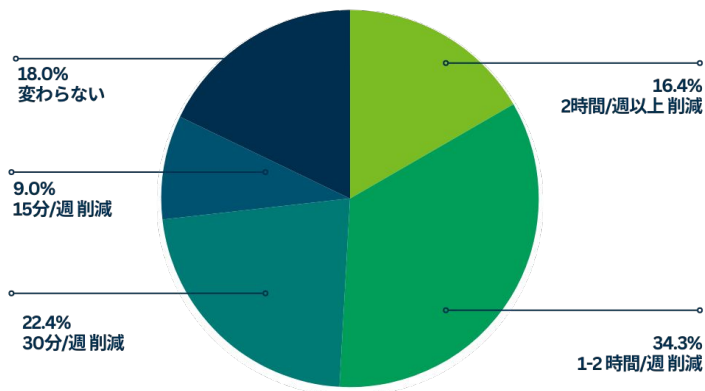


安全に利用できる : Gemini との会話内容や入力したデータは学習に利用されず、外部に漏れることはありません。

データが示す Geminiの利用効果

Gemini利用者の **8割以上** が時間削減を実感

Gemini による週あたりの業務削減時間



- 82%以上の利用者が15分/週以上の削減効果を実感。
- 51%の利用者が1時間/週以上の削減効果を実感。
- 削減効果が少ないと感じる利用者は、使用量が少ない傾向にある。

1,000人で利用した場合

約**23,500**時間/年 = 約**3,000**日分の削減が見込める

510人が1時間/週 削減

310人が15分/週 削減

年間稼働が200日*8時間

回答者数: 138人 某製造業S社 アンケート結果 2024年～利用

多くの企業が直面する「生成 AI導入の壁」

AI 導入における負担

- ・社内体制の整備、導入・運用の手間
- ・セキュリティへの不安

AI活用における知識・スキル不足

- ・生成AIリテラシーの不足
- ・活用方法のノウハウの不足

何も活用が進まないまま・・



AI Driven
が解決

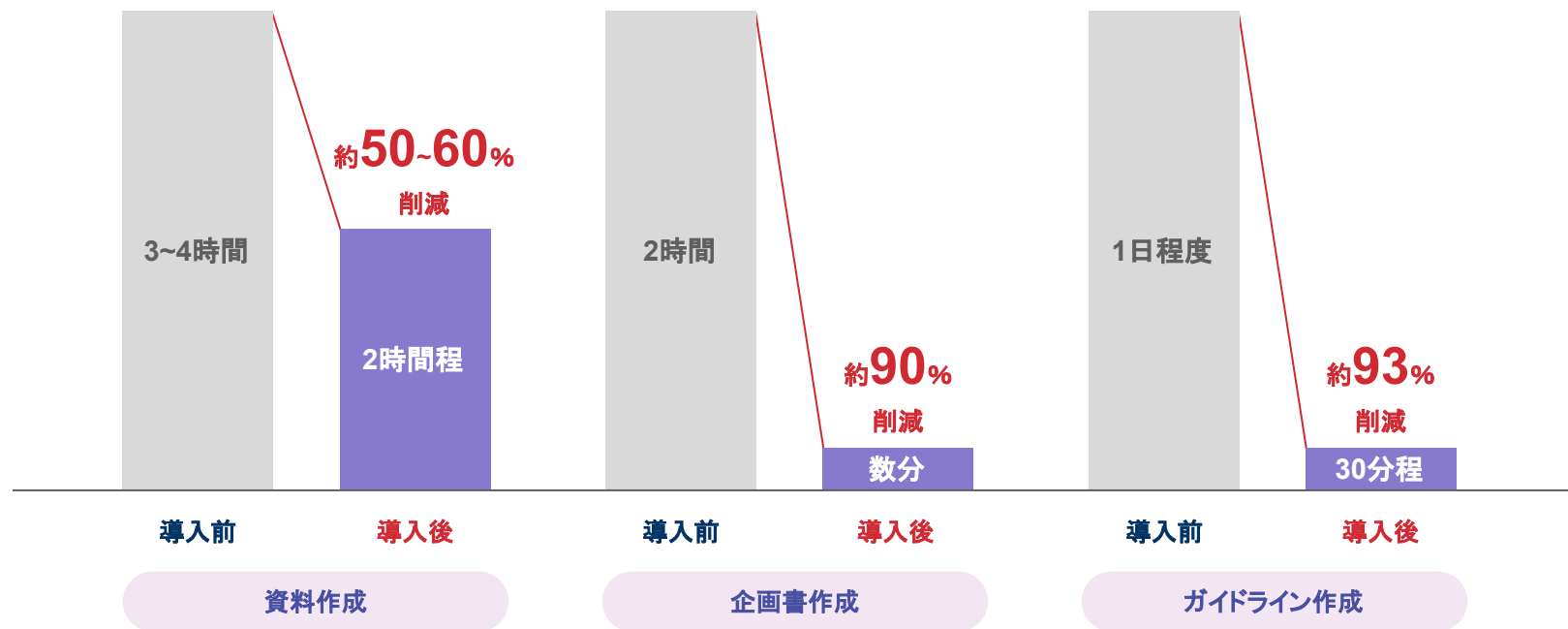
Google Workspace with Gemini

私たちは Google Cloud プレミアパートナーとして
単なるツール導入に留まらない「**働き方の変革**」をお約束します。
導入支援サービス「**AI Driven**」のご提案



データが証明する「Gemini ✕ AI Driven」の効果

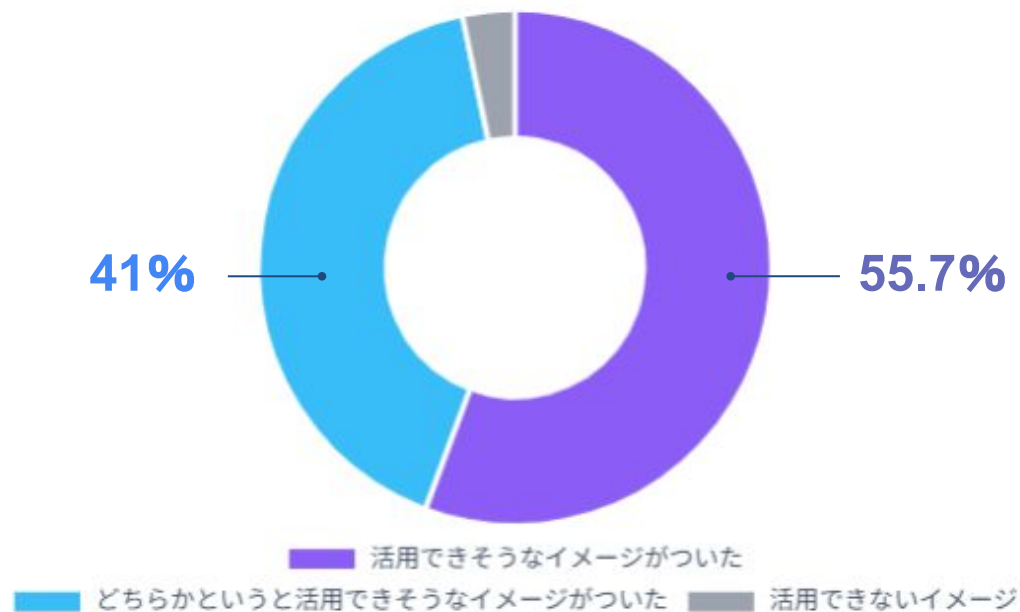
実際の導入企業では、資料作成や企画立案など、これまで時間を要していた業務が大幅に効率化



例: 某サービス業H社

研修後、96%以上が「活用できる」と回答

AI初心者でも、具体的な活用イメージが湧き、業務で使えるような研修プログラムです



トレーニングをお申込みいただいた **ご担当者さま** の声

満足度 | **4.34**

1



2



3



4



5



GeminiがGWS全ユーザーで利用できるようになったことに伴い、早急に社員教育を行いたく、非常に有効な時間でした。**社員ひとりひとりがしっかりとAI活用し、効率的に業務を遂行できるよう浸透**させていたきたいと思います。



スプレッドシートでの表作成や文書レビュー、メール返信の**実例はすぐに業務で使えそう**だと思いました。
(中略)自分でできる事も、今後はできるだけAIに任せていくような**マインドチェンジ**が必要だと痛感しました。



ChatGPTや他のAIとの使い分けが気になっていたので、**Gemini特有の使い方**がわかって良かったです！



初心者にちょうど良い内容でした。
ユースケースの紹介やプロンプトの具体例も教えていただき、利用イメージがつかしました！

最適なプランが選べる3つの導入支援パッケージ

AI Driven Light - Gemini Boost Camp -

AI Driven

AI Driven Premium

こんな企業に おすすめ

- ・基礎を学びリテラシーを底上げしたい
- ・時間をかけず最低限の対策をしたい
- ・コストを抑え、スモールスタート

- ・自社限定でトレーニングを実施したい
- ・応用的な内容や他社の活用事例が欲しい
- ・充実したトレーニングを実施したい

- ・自社に合った活用法が知りたい
- ・課題に合わせて支援内容を決めていきたい
- ・専門家の継続的な支援が欲しい

トレーニング形式

集合型×1回(ユーザー向けのみ)

個社別 ①管理者向け×1回 ②ユーザー向け×2回(基礎・応用)

提供内容

✓ 生成AIガイドラインテンプレート ✓ アンケートテンプレート ✓ 生成AI活用マニュアル

✓ カスタマイズメニューで伴走支援
質問相談会・ハンズオン講習など

その他

✓ 録画可能 ✓ 希望の日時で開催可能

提供価格(税抜)

100,000円～

300,000円～

700,000円～

全メニューで提供:ガイドラインテンプレート(納品イメージ)

Googleドキュメントで作成した「生成 AI利用に関するガイドライン」のテンプレートを提供

※以下は参考テンプレートになります。内容の確認は各企業の法務部門などと協議の上、策定ください。

各企業で固有の表記になる主要な箇所は黄色いマスク処理を行っております。

生成AI利用に関するガイドライン

1. ガイドラインの目的

このガイドラインは、**[会社名]**における生成AIの利用に関する基本的な原則と具体的な指針を定めることで、以下の目的を達成することを目指します。

- 生成AIの倫理的および責任ある利用を促進します。
- 生成AIの活用によるリスクを最小限に抑えます。
- 生成AIの導入と活用における透明性を確保します。
- 従業員の生成AIリテラシー向上を促進します。
- 生成AIの適切な利用を通じて、企業の生産性向上とイノベーションを促進します。

2. 定義

- **生成AI:** テキスト、画像、音声、コードなど、新しいコンテンツやデータを作成することができる人工知能技術を指します。
- **プロンプト:** 生成AIに指示を与えるためのテキストやその他の入力情報を指します。
- **出力:** 生成AIによって生成されたコンテンツやデータの結果を指します。|

5. 生成 AI の適切な利用方法

5.1 倫理的な考慮と法令遵守

本ガイドラインでは、生成AIはあくまでも人間の活動を支援するツールであるという立場を明確にします。

前提として、生成AIが出力する情報はあくまで統計的な処理に基づいたものであり、倫理的な判断や感情、状況に応じた柔軟な対応はできません。そのため、利用にあたっては、最終的な判断や責任は必ず人間が行う必要があります。

また、生成AIの判断プロセスは複雑であり、ブラックボックス化しやすいという側面も持ち合わせています。そのため、生成AIを利用する際には、可能な限りその判断根拠を明確化し、透明性を確保するよう努める必要があります。

あくまでもツールであることを意識し、責任ある行動を心がける必要があります。

生成AIは倫理的な判断や感情、状況に応じた柔軟な対応はできません。そのため、出力された結果が倫理的に問題ないか、以下の観点から注意深く確認する必要があります。

- 差別的な表現は含まれていないか
- 暴力的あるいは攻撃的な表現は含まれていないか
- 特定の個人や集団を不当に貶める表現は含まれていないか
- 社会通念や道徳に反する表現は含まれていないか
- 歴史的事実を歪曲する表現は含まれていないか
- 個人情報やプライバシーを侵害する情報が含まれていないか
- 著作権・商標権などの知的財産権を侵害する情報が含まれていないか

上記の項目以外にも、倫理的問題に関する懸念が生じた場合は、**〇〇〇**に相談してください。

生成 AI のガイドラインとして一般的な内容をテンプレートとして用意しておりますが

自社のセキュリティポリシーに合った形にカスタマイズしてご利用ください。

経営層の方針や法務部門との打ち合わせをスムーズに開始するためにご活用ください。

全メニューで提供: アンケートテンプレート(納品イメージ)

Googleフォームで作成した「生成 AI導入に関する事前アンケート調査」のテンプレートを提供

生成AI導入に関する事前アンケート調査

sakaguchi.masami@yoshidumi.co.jp [アカウントを切り替える](#)

🔒 共有なし

* 必須の質問です

A. 生成AIに関する基礎知識 *

生成AIについてどの程度知っていますか？

- ☐ 全く知らない
- ☐ 名前を聞いたことがある程度
- ☐ 言葉の意味は理解しており、概要は知っている
- ☐ 具体的な活用方法や事例をいくつか知っている
- ☐ 実際に業務で活用したことがある

B. 導入目的と期待 *

会社が生成AIを導入する目的について、どう思いますか？

以下の項目について、それぞれ選択してください。(共感できる・どちらかというとか感できる・どちらかというとか感できない・共感できない・わからない)

	共感できる	どちらかとい うとか感でき る	どちらかとい うとか感でき ない	共感できない	わからない
業務効率化	☐	☐	☐	☐	☐
コスト削減	☐	☐	☐	☐	☐
新規事業創出	☐	☐	☐	☐	☐
顧客満足度向 上	☐	☐	☐	☐	☐
社員の負担軽 減	☐	☐	☐	☐	☐

ユーザートレーニングの内容イメージ

その場でデモを行ない、実践的な利用方法をお伝えします。
投影資料は補助的に利用・配布するものとなります。

思考のパートナーとして活用する

自身が見落としがちな箇所や自分が想起できていない視点や観点・リスク・不足を多角的に指摘させる。

情報収集する
アイデア出し・資料作成
社内内コミュニケーション
調査

Geminiと繋がりを行い生成物をブラッシュアップする

Canvas

資料をCanvasで図式化（インフォグラフィック）化する

スライドデザインに参考にする or Googleサイトを資料代わりに活用

スライド形式にしたい場合のプロンプト例

インフォグラフィックで詳細なスライドを作成してください。出力形式は以下の通りです。

出力形式

- HTMLで出力するものは16:9の比率で作成してください
- スライドの横にページが流れ出るようなアニメーションを追加してください

プロンプトのポイント

原則として、具体的な指示（＝情報量が多い）ほど、生成AIの精度は高まる

役割 あなたはアジアの部門の販売マネージャーです。

背景・状況 来週のチーム会議で、現在運用しているプロジェクト管理ツールの利用状況と課題について報告する必要があります。各メンバーから事前にヒアリングした内容を踏まえ。

期待な指示 以下の項目を含む15分程度の発表資料を作成してください。

プロンプトのポイント

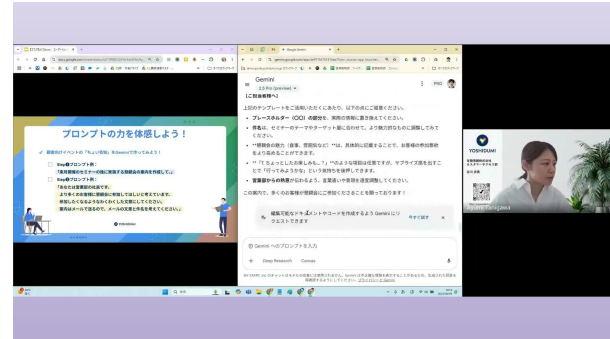
原則として、具体的な指示（＝情報量が多い）ほど、生成AIの精度は高まる

役割 あなたはアジアの部門内企画マネージャーです

いつもすべての情報を最初から入れる必要はなし。
会話形式で情報を追加したり、
プロンプト自体についてGeminiに聞いてもらいます。

「ここまで指示に対して、よりAIに適切に指示するための改善案をください」
「OOについて依頼したいのですがプロンプトを作成して」

形式 10分間の発表資料をパワーポイント形式で提供いたします。



※上記資料やトレーニング内容は過去に実施したトレーニング内容を抜粋したイメージです
※Geminiの機能アップデートやカスタマイズ要望（ハンズオンなど）の有無によって内容は変更の可能性があります

AI Driven Light

- Gemini Boost Camp -

👉 こんな企業におすすめ

- ・基礎を学びリテラシーを底上げしたい
- ・時間をかけず最低限の対策をしたい
- ・コストを抑え、スモールスタート

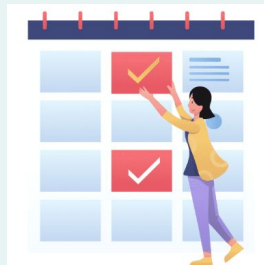
AI Driven Light - Gemini Boost Camp - が選ばれる理由

実践的な内容



よくある業務の流れに沿って、AIをどう活用できるか、**具体的なシーン**と**利用事例**に焦点を当てて解説。

開催期間と申込やすさ



6月～12月まで毎月開催。
お申込み月から2ヶ月間の契約期間内
であれば何人でも何回でも参加可能

最新情報に対応



Geminiのアップデートに伴い、研修内容が変更となる可能性があります。常に最新の情報に基づいた研修を提供します。

AI Driven Light - Gemini Boost Camp -

実践的なスキルが60分で身につく集合型研修



研修概要

対象者 : ユーザー様向け

研修時間 : 1回 60分

料金体系 : 貴社全体での一律料金。参加人数や日程に関わらず料金は一定

柔軟な日程選択 : ご契約期間中(2ヶ月間)、複数の開催日程から
ご都合の良い日を選択できる

均一な研修内容 : どの日程にご参加いただいても、研修内容は同じ※

※Geminiのアップデートに伴い、一部研修内容が変更となる可能性があります。常に最新の情報に基づいた研修を提供します

2025年 Gemini Boost Camp 開催日程

6月

6月18日 (水) 13:00～14:00

6月26日 (木) 13:00～14:00

7月

7月9日 (水) 13:00～14:00

7月24日 (木) 13:00～14:00

8月

8月7日 (木) 13:00～14:00

8月26日 (火) 13:00～14:00

9月

9月10日 (水) 13:00～14:00

9月25日 (木) 13:00～14:00

10月

10月8日 (水) 13:00～14:00

10月23日 (木) 13:00～14:00

11月

11月5日 (水) 13:00～14:00

11月20日 (木) 13:00～14:00

12月

12月3日 (水) 13:00～14:00

12月18日 (木) 13:00～14:00

価格

限定特価！

吉積情報から
Google Workspace ライセンスを
ご契約の場合

¥100,000 (税抜)

他代理店・Google 直販で
Google Workspace ライセンスを
ご契約の場合

¥200,000 (税抜)

?

Q: AI Driven トレーニングはどこで、いつ行われますか？

A.: オンライン (Google Meet) で行われます。AI Driven Gemini Boost Camp は集合型トレーニング
ですので、他の企業さまとの合同です。複数の日程をご用意させていただいております。

AI Driven

👉 こんな企業におすすめ

- ・自社限定でトレーニングを実施したい
- ・応用的な内容や他社の活用事例など
- ・充実したトレーニングを実施したい

AI Drivenが選ばれる理由

リッチなトレーニング内容
+
自社に合わせたカスタマイズ



Boost Campの内容に加えて **応用機能の紹介** や **豊富な事例** を紹介。さらに、内容の **一部カスタマイズ** ・ **日程の自由な調整** ・ **録画の提供** が可能

トレーニングにおける
質疑応答の充実



自社メンバーのみの参加なので、自社の業務に沿ったご質問が出やすく、トレーニングの充実度が高まります

管理者のお悩みを解決



管理者講習は、固定のカリキュラムはないため、ツールの操作方法だけでなく、導入・定着に関するお悩みもご相談いただけます。

導入支援 個別プログラム「AI Driven」の内容

※Googleフォーム・ドキュメントは全てカスタマイズ可能です

01

個別トレーニング(録画提供)
管理者向け(1回)、ユーザー向け(基礎・応用 2回)

02

導入前の社員への 生成 AI に対しての意識調査アンケートのテンプレート 提供

Googleフォーム

03

生成 AI 利用にあたっての社内 ガイドラインテンプレート
※必ず貴社内にて法務部門とのレビューを実施ください

Googleドキュメント

04

社員への ガイドライン理解度テスト&宣誓同意書 提供

Googleフォーム

05

効果検証として 導入後の社員へのアンケートのテンプレート 提供

Googleフォーム

AI Driven サービス内容の参考イメージ: 個別トレーニング

AI Driven トレーニングは **1ヶ月程度** で実施予定。
実施したトレーニングは録画も提供。繰り返し見ていただくことや新入社員さまへの教育にも活用可能。

管理者向け(1回)60分

- Gemini の概要説明(必要に応じて)
- 社内導入のコツ
- ユーザートレーニングの意識合わせ
- 質疑応答・意見交換

ユーザー向け(2回)各60分

基礎編

- 生成 AI とは
- 生成 AI の注意点
- Gemini とは
- Gemini の使い方とユースケース
 - Gemini アプリ・サイドパネル

応用編

- Gemini の応用的な使い方とユースケース
 - Gemini アプリ・サイドパネル
- NotebookLMの使い方とユースケース

価格

吉積情報 から
Google Workspace ライセンスを
ご契約の場合

¥300,000 (税抜)

他代理店・Google 直販で
Google Workspace ライセンスを
ご契約の場合

¥500,000 (税抜)

?

Q: AI Driven トレーニングはどこで、いつ行われますか？

A.: 原則オンライン(Google Meet)で行われます。お客様と弊社トレーナーのご日程調整させていただきます。

?

Q: [GooTorial](#) には Gemini コンテンツはないのでしょうか？ある場合の違いは？

A.: GooTorial にもコンテンツが追加されていますが、直接講師に質疑応答・意見交換ができるところが最大の特徴です。

AI Driven Premium

👉 こんな企業におすすめ

- ・ 自社に合った活用法を知りたい
- ・ 課題に合わせて支援内容を決めていきたい
- ・ 専門家の継続的な支援が欲しい

こんなお悩み、AI Driven Premiumで解決しませんか？

(吉積情報で Google Workspaceライセンスご契約のお客様向け)

AIで事業を加速させたい

研修後の「活用されない」「定着しない」という状況は避けたい企業様。

自社に合った活用法を知りたい

標準研修だけでなく、自社の業務や課題に特化した個別サポートを求めている企業様。

専門家のサポートが欲しい

社内にAI専門家が不足し、外部の専門家による継続的な伴走支援や相談相手を必要としている企業様。



AI Driven Premiumが選ばれる理由

手厚い伴走サポート



お客様の状況や課題に深く
寄り添い、達成まで徹底的
にサポート

成果直結の具体策



ツールの導入だけで終わら
せず、具体的な業務効率化
や生産性向上に寄与

柔軟なカスタマイズ



ニーズに合わせた最適なサ
ポートメニューを自由に組み
合わせ可能

継続的な価値向上



単発の支援ではなく、定着
度合いや活用状況を踏まえ
てメニューをご提案

AI Driven Premium プラン詳細

3ヶ月間の集中サポートで、AI活用の基盤構築から実践、事例創出までをトータルでご支援。

AI Driven : AI活用の土台を構築

全社で活用するための必須トレーニングとツールをご提供

- ✓ ユーザートレーニング(2回)
- ✓ 管理者トレーニング(1回)
- ✓ 各種テンプレート
 - ・生成 AI社内利用ガイドライン
 - ・導入前後意識調査・効果測定アンケート
 - ・Google Workspace & Gemini 活用マニュアル



Premium限定カスタマイズメニュー

複数のメニューから、貴社の課題や目的に合わせて

合計**10時間**分を自由に選択。

※同じメニューを複数回選択も可能。

※メニューにない個別のご要望は、別途お見積もり

詳細は次ページ

AI Driven Premium カスタマイズ詳細

(提供時間+準備工数時間で合計10時間分を選択可能)

導入後の「実業務への活かし方が分からない」という課題を解決するメニューをご用意しました

No.	メニュー名	内容概要	提供時間	準備工数時間
①	ユーザー向け 何でも質問会	基本操作から業務活用アイデアまで、日々の疑問を気軽に解消できるオンラインQ&Aセッション。	1～1.5時間	1時間
②	管理者向け 質問会・相談会	セキュリティ設定、高度な管理機能、利用ルール策定、活用促進アイデア、他社事例、ユーザーからの質問の回答案など、導入・運用上の課題をについて何でもご相談いただけます。	1～1.5時間	1時間
③	実践！ハンズオン講習 ※講師が現地に対応の場合、交通費相当分の料金が追加となります。オンラインの場合、追加費用は掛かりません	特定テーマ(例: プロンプトスキルの身に着け方、NotebookLMでのナレッジマネジメント、Deep Researchでの調査等)実践形式で習得。明日から使えるスキルが身につきます。	1.5～2時間	2時間
④	活用事例インタビュー・共有	貴社内のAI活用度の高いユーザーにインタビューし、具体的な事例や効果、工夫点を収集・分析。事例集として社内に展開いただけます。	1時間 ※1時間あたり5名まで	2時間

価格

AI Driven Premium

AI Driven 基本パッケージ + Premium限定カスタマイズメニュー 10時間分
契約期間: 3ヶ月間

本プランは、お客様の状況や目指すゴールに合わせて最適なサポートを提供するため、
詳細なヒアリングの上、個別にお見積もりいたしますが、追加要件がなければ料金は固定です。

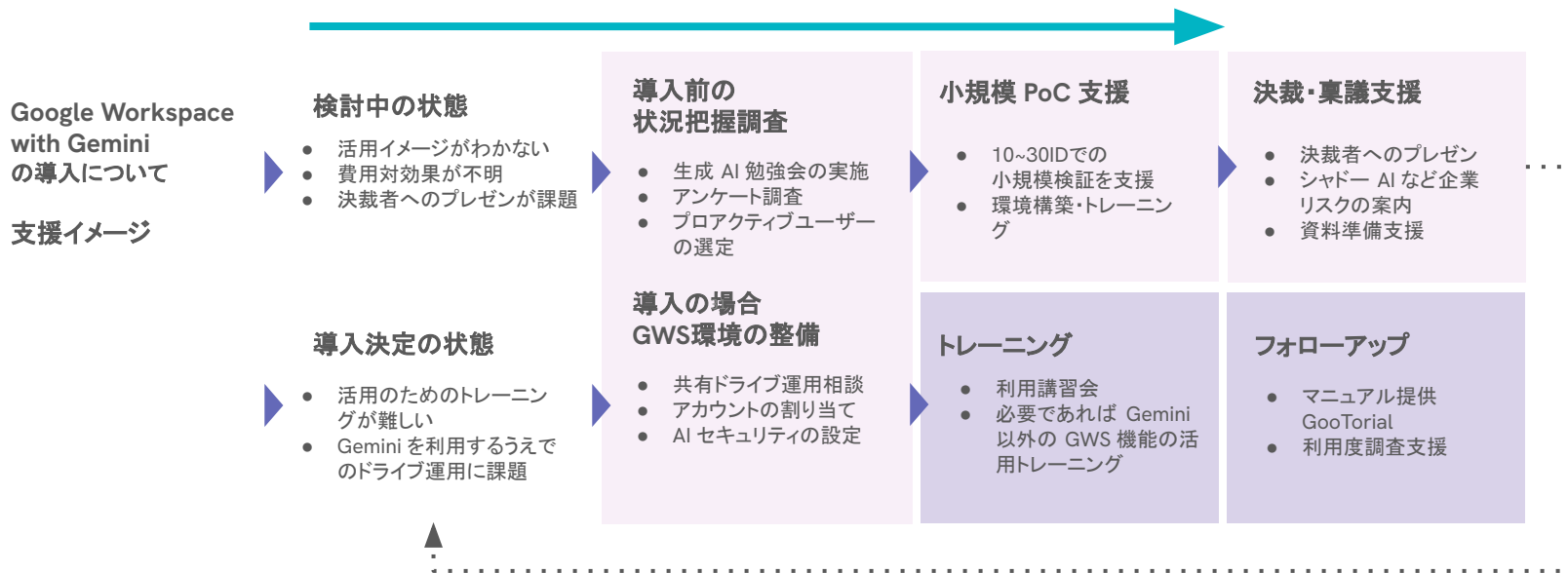
固定価格: 70万円(税抜)

メニュー外の個別のご要望に対応や期間を延長する場合の目安: 80万～100万円(税抜)

※上記価格はあくまで目安です

AI Driven Premium 個別のご要望例

メニューにないご要望もお気軽にご相談ください。定着までしっかりとサポートいたします。



事例 | AI Drivenと踏み出す Gemini活用「はじめの一步」から全社的な変革の道へ



会社名: HIGUCHI GROUP 様

業種: サービス・販売・外食

企業規模: 1000名以上

[事例紹介記事はこちら](#)

◆ 「AI Driven」を選んだ理由

✓ この波に乗らない手はない

Google Workspaceとシームレスに連携し、社員が日常的に使うツール上で利用できるAI。それを活用するための知識や成功体験を得られたことで、その後の自発的な活用や社内での情報共有の土台になった。

✓ 「はじめの一步」を重視した支援体制が魅力

基礎から丁寧に教えてもらえるトレーニングや、導入初期の不安を解消してくれるサポート体制は全社展開を目指す上で不可欠だった。

◆ 導入後の全社的な変化と手応え

✓ 「次の一步」も示してくれる

具体的な活用事例が部署を超えて共有されることで、「自分の業務でもこのように使えるかもしれない」という気づきが連鎖的に生まれている。

✓ 部署間のコミュニケーションが円滑に

Geminiによって業務が効率化したことで、以前は頼みにくかった部署間の業務依頼も気軽にできるようになった。その結果、ビジネス課題の解決につながった。

吉積情報 が約束すること

ライセンスを購入しただけでは完結しません。

01

担当者・関係者が
生成AI活用 の
理想的な活用イメージ
を理解する

02

理想的な活用を
想定した
運用設定をする

03

ユーザーに
新しい働き方を
浸透させる

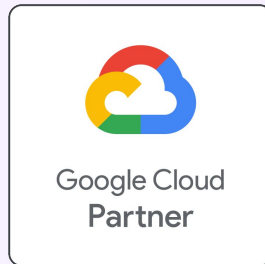
生成AIを 活用した先の “Work Transformation”をお約束します。

Google Workspace 販売代理店としての責任

Google も認める専門性と実績があるからこそ
ライセンス販売だけではない、導入プロセスを保証



since 2005
Google ONLY



Google認定の最高位パートナーシップ
プレミアパートナー



Google認定
Work Transformation Specialization

集合型ユーザートレーニングについて (AI Driven Light -Gemini Boost Camp)

- 集合型トレーニングは、吉積情報が指定する日程の内いずれかに各ユーザーご参加いただきます。
- 各トレーニングの日程は、ユーザー様自身で日前までにお申込みいただく必要がございます。
- 集合型トレーニングはオンラインで行います。現地での対応は行いません。
- 個別での日程調整は行いません
- 集合型トレーニングには、他の企業様も参加されます
- 個別でのトレーニングの実施や内容のカスタマイズは行いません
- 原則、録画の提供は行いませんが、トレーニング枠の上限人数に達し参加できない方がいる場合は、録画データを提供いたします
- お申込み時に記載したトレーニング日程は減少することはありませんが、追加日程をご案内する場合はございます。
- お申込みタイミングによっては、参加できない日程が発生いたしますが、返金や割引はございません。

個別ユーザートレーニングについて (AI Driven・AI Driven Premium)

- 発注書に記載の回数以上のトレーニングの実施はいたしません。録画の提供をいたします。
- トレーニング内容の大幅なカスタマイズは原則行いません。
- 貴社専用の納品ドキュメントの作成は行いません。

生成AIガイドラインテンプレートについて (AI Driven Light -Gemini Boost Camp・AI Driven・AI Driven Premium)

- 生成AIのガイドラインとして一般的な内容をテンプレートとして用意しております。
- 必ず、貴社の法務担当者など専門家の意見を踏まえてご利用ください。

生成AI活用マニュアルの提供について (AI Driven Light -Gemini Boost Camp・AI Driven・AI Driven Premium)

- Googleサービスのアップデートにより画面イメージや操作方法が異なる場合があります

The background of the slide is a light lavender color. It is decorated with several vertical bars and rectangles of various heights and widths. These shapes are filled with a soft, multi-colored gradient that transitions from light blue at the top to pink, then purple, and finally to a darker blue at the bottom. The shapes are positioned on the left and right sides of the slide, framing the central text.

Thank you